

ПЕРЕЗАГРУЗКА МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

upgrade-лаборатория

**ТРЕК: СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСП И СЕРВИСОВ И МЕР ПОДДЕРЖКИ**

ПЕРЕЗАГРУЗКА МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСП И СЕРВИСОВ И МЕР ПОДДЕРЖКИ

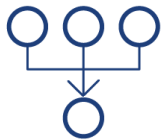
Проблематика



Существует более **1000** порталов для МСП, большинство – неудобны и предоставляют сервис низкого качества, что только усложняет доступ для предпринимателей к мерам поддержки



Множество региональных сайтов, создаваемых и поддерживаемых на деньги налогоплательщиков дублируют функционал, зачастую содержат неактуальную информацию



Государственные и частные сервисы не имеют автоматизированного доступа к актуальным мерам поддержки, отсюда слабо их распространяют



Отсутствие единого технологического хаба приводит к огромному количеству ручного бумажного документооборота, эффективность программ по мерам поддержки трудно посчитать

ПЕРЕЗАГРУЗКА МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСП И СЕРВИСОВ И МЕР ПОДДЕРЖКИ

Структура экосистемы для МСП

«Розница сервисов»

Площадка 1 («Магазин сервисов»)

Площадка 2 («Магазин сервисов»)

Площадка N («Магазин сервисов»)

«Опт сервисов»

Государственный портал с 100% сервисов для МСП, размещенных на маркетплейсе («Cash&Carry»)

Маркетплейс сервисов для МСП с открытым API («Склад сервисов»)

Сервис 1

Сервис 2

Сервис N

«Производство сервисов»

ФОИВ

РОИВ

Банк

+

ФОИВ



Создание **реестра сервисов** и связанных с ними мер поддержки, **определить всех «собственников»** (холдеров) указанных сервисов, разработать **стандарт сервиса** и предусмотреть требования об его соблюдении, описание API и регламента доступа к сервису.

ПЕРЕЗАГРУЗКА МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

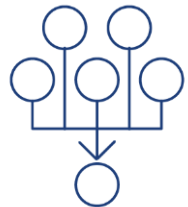
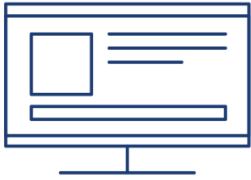
СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСП И СЕРВИСОВ И МЕР ПОДДЕРЖКИ



- Создание **цифровой платформы (маркетплейса) стандартизированных сервисов для малого бизнеса с открытым API**, которые на равных условиях могли бы использовать различные площадки (в том числе агрегаторы), обеспечивающие трафик предпринимателей.
- Маркетплейс является «складом» сервисов и мер поддержки для МСП, которые добавляют подтвержденные держатели сервисов.
- Целевая аудитория такой платформы – не конечные получатели сервисов и поддержки (предприниматели), а агрегаторы и другие площадки на конкурентных условиях собирают набор (мозаику) из сервисов, необходимых именно для их целевой аудитории.
- Какая площадка создает большой трафик (более интересна для предпринимателей) и у какой выше востребованность/конверсия этих сервисов (более таргетированно и продумано собрала сервисы) – та и получает конкурентные преимущества на рынке

ПЕРЕЗАГРУЗКА МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСП И СЕРВИСОВ И МЕР ПОДДЕРЖКИ



- Создание **платформы (государственного портала) или версии (витрины)** цифровой платформы стандартизированных сервисов для малого бизнеса с открытым API с режимом доступа для конечных пользователей, в котором можно найти (по категориями и с фильтрами) 100 % созданных сервисов (существующих в реестре).
- На такой платформе предприниматель может найти все меры поддержки (сервисы), которые предоставляет ему государство.
- Указанный портал является «Cash and carry» сервисов и мер поддержки для МСП (магазин самообслуживания, предоставляющий возможность покупателям приобретать различные товары в розницу и мелким оптом) – он не подстраивается под определенную целевую аудиторию или жизненную ситуацию предпринимателя (как другие площадки), но на нем «можно найти все».

ПЕРЕЗАГРУЗКА МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСП И СЕРВИСОВ И МЕР ПОДДЕРЖКИ



- Создание механизма/инструмента **универсальной идентификации предпринимателя (паспорт предпринимателя)**, который предприниматель смог бы использовать на различных платформах.



- Идентификатор будет использоваться в платформе, указанной в пункте 3 и служит для сбора данных о предпринимателе для обеспечения проактивного и кастомизированного подбора мер поддержки и сервисов для предпринимателя.



- Необходимо разработать стандарт паспорта, его структуру и взаимодействие с существующими реестрами и базами данных.

ПЕРЕЗАГРУЗКА МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСП И СЕРВИСОВ И МЕР ПОДДЕРЖКИ

Кем должен создаваться и развиваться «оптовый сектор»?

Маркетплейс стандартизированных сервисов для малого бизнеса с открытым API и государственный портал сервисов для МСП.

1. Государство в лице Минэкономразвития России.

Реализуется в форме государственных контрактов Минэкономразвития России на разработку систем, на поддержку систем (функция оператора) и развитие систем.

Требуется дополнительное финансирование из федерального бюджета.

Реализация данного варианта представляется целесообразным, если маркетплейс сконцентрирован на государственных мерах поддержки и сервисах.

2. Государственно-частное партнерство.

Для создания системы привлекается частный партнер, который берет на себя затраты по созданию, поддержке и развитию указанных платформ, но при этом может зарабатывать на размещении частных сервисов на «складе» (по аналогии с CPA-биржами).

Дополнительного финансирования из федерального бюджета не требуется.

В соглашении с частным партнером необходимо предусмотреть требования к оператору и ряд ограничений (в том числе тарифных) бизнес-модели оператора для устранения рисков монополизации и дискриминационного доступа сервисов к маркетплейсу.

Реализация данного варианта представляется целесообразным, если на маркетплейсе будет большинство частных сервисов и мер поддержки.