

ПЕРЕЗАГРУЗКА МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА





upgrade-лаборатория

ТРЕК: ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО СОЗДАНИЮ НА БАЗЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ «МОЙ БИЗНЕС» СЕКТОРА РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

ПЕРЕЗАГРУЗКА МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ПРОБЛЕМАТИКА

Проблемы, препятствующие развитию малого и среднего бизнеса в сфере туризма

-  Высокая стоимость кредитных ресурсов и в целом и низкая лояльность банков к проектам туриндустрии
-  Отсутствие механизмов финансирования и поддержки проектов (и микропроектов) субъектов МСП по развитию различных направлений туризма
-  Отсутствие доступной информации о мерах поддержки МСП и полноценного взаимодействия с существующими центрами предпринимательства и прочими инструментами Минэкономразвития.
-  Сложность взаимодействия с административными, разрешительными, надзорными ведомствами по вопросам развития проектов в сфере туризма (перевод земель, инженерные подключения, проверки и пр.)
-  Недостаток профессионального образования и квалификации начинающих предпринимателей в сфере туризма
-  Сложность межрегионального взаимодействия при организации туристических маршрутов и межрегиональных проектов
-  В целом сложное нормативное регулирование различных направлений и видов туристической деятельности
-  Отсутствие "экспортной" поддержки продвижения проектов МСП и туристических ресурсов России

Необходимость оказания всесторонних мер государственной поддержки при создании и развитии субъектов малого и среднего предпринимательства в туристической индустрии:



Создание на базе региональных Центров предпринимателя «Мой бизнес» сектора развития туристической индустрии в нескольких регионах, указывающих туризм как один из приоритетов развития экономики.



Выделение туристической индустрии в отдельное направление при разработке комплекса финансово-кредитных мер поддержки субъектов МСП с предоставлением регионам возможности определения механизмов финансовой поддержки и квот финансирования.

Предполагаемое число регионов, участвующих в проекте в **2019** году – от **10** до **15**.

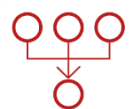
Регионы для создания секторов развития туристической индустрии на базе существующих ЦП «Мой бизнес» будут определяться на основании:

- Стратегии пространственного развития России, исходя из прогноза (оценки) перспектив развития туризма на данных территориях;
- Наличия действующих региональных стратегий и проектов развития туризма в отдельных регионах.

Задачи и приоритетные направления:



Увеличение числа субъектов МСП в сфере туризма, увеличение выручки от услуг в сфере туризма и их доли в ВРП отдельных регионов;



Достижение мультипликативного эффекта – включение разнообразных видов деятельности и сервисных услуг в обеспечение задачи развития туризма региона или территории (производства сувенирной продукции, транспортных услуг, услуг общественного питания, и пр.);



«Импортозамещение» туристических услуг и создание экспортного потенциала туристических ресурсов региона;



Создание инвестиционной привлекательности туристических территорий, создание комфортной предпринимательской среды;



Обеспечение занятости и легальной самозанятости населения, оказывающего услуги в сфере туризма, выведение из тени микро бизнеса и частных предпринимателей;



Повышение квалификации работников туристической индустрии, получение работниками дополнительных компетенций;



Создание регионального «маркетплейса» и сообщества предприятий и предпринимателей в сфере туризма, содействие в продвижении туристских ресурсов и услуг;



Вовлечение объектов культурного наследия, исторических и религиозных объектов в туристический оборот, их адаптация к приему туристов;



Увеличение доли туризма в ВРП региона.

Мероприятия в рамках создаваемого сектора



Подготовка «пакетных» консультаций по созданию и развитию отдельных видов туристической деятельности (гостиниц, хостелов и иных коллективных средств размещения, экскурсионных бюро, туристических компаний по внутреннему и въездному туризму, туристско-информационных центров, частных музеев, детских туристических лагерей и прочих), с учетом региональной специфики;



Консультационное и административное содействие в получении необходимых документов, согласований и разрешений, обеспечение взаимодействия с разрешительными и надзорными ведомствами (земельными, транспортными, лесными, правоохранительными и прочими). Организация службы «одного окна» для обращения предприятий туриндустрии;



Организация интерактивных консультаций через сайт существующего Центра;



Проведение обучающих семинаров, мастер-классов, вебинаров и тренингов по отдельным направлениям туристической деятельности и проблематики, исходя из запросов субъектов МСП;

Мероприятия в рамках создаваемого сектора



Содействие в разработке, запуске и продвижении проектов развития туризма, обеспечение взаимодействия с соседними регионами при необходимости создания межрегиональных проектов и маршрутов, обеспечение межведомственного и межрегионального взаимодействия, а также взаимодействия с объектами культурного наследия, историческими, промышленными, религиозными и иными объектами представляющими туристический интерес;



Содействие созданию информационных ресурсов по продвижению туристических возможностей и услуг региона, содействие маркетинговым и брендинговым мероприятиям субъектов МСП в целях продвижения региона;



Содействие экспорту услуг и созданию положительного туристического имиджа региона на международном туристическом рынке;



Содействие информатизации и автоматизации деятельности субъектов МСП;



Организация рекламных туров для представителей туриндустрии, СМИ, блогеров и «агентов влияния» туризма из других регионов и стран.

ПЕРЕЗАГРУЗКА МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ

Финансовые меры в рамках поддержки МСП



Разработка комплекса финансово-кредитных мер поддержки субъектов МСП на представленные ими проекты (и микро проекты) развития туризма, во взаимодействии с банками, частными инвесторами, федеральными и региональными органами власти;



Выделение займов на приобретение оборудования, развитие материально-технической базы, то есть приобретения оборудования, инвентаря, транспорта в рамках реализации туристических проектов, которые будут определяться на конкурсной основе. Срок и сумма будут определяться при разработке конкретных шагов в случае согласования;



Выделение грантов на реализацию наиболее значимых проектов развития туризма в регионе, на конкурсной основе, включая межрегиональные и межотраслевые проекты;



Софинансирование образовательных мероприятий, программ повышения квалификации, переквалификации, первичного предпринимательского «ликбеза» а так же брендинговых и маркетинговых мероприятий по продвижению региона;



Микрозаймы на приобретение оборудования, инвентаря, транспорта в рамках реализации туристических проектов (на конкурсной основе) на срок до 3 лет и суммой до 3 млн. рублей с субсидированием процентной ставки, которая не должна превышать 6,5%;



Субсидирование части затрат (до 50%) на приобретение оборудования, инвентаря, снаряжения для развития новых туристических возможностей в отдельно взятом регионе;



Расширение перечня оборудования, на приобретение которого распространяется субсидирование части затрат (до 50 %), приобретенных с целью развития материально-технической базы туристических объектов;

Субсидирование части затрат на выплату кредита, полученного на модернизацию, реконструкцию зданий и строений, используемых для приёма туристов;

Назначение бизнес-омбудсмена для решения оперативных административных задач, и постоянного взаимодействия с органами исполнительной власти;



Включение консультационных и юридических услуг центра развития турбизнеса в региональный реестр услуг, утверждённый Минэкономразвития

Показатели эффективности работы создаваемого сектора при центрах



Количество и качество поступивших и обработанных запросов;



Количество услуг предоставленных действующим субъектам МСП в сфере туризма;



Количество новых открытых предприятий МСП туриндустрии;



Доля субъектов, получивших поддержку от общего кол-ва предприятий туриндустрии (по кодам ОКВЭД), в том числе охвата обратившихся от общего кол-ва в регионе;



Увеличение совокупной выручки от туруслуг, полученных предприятиями туриндустрии региона;



Вторичный аналитический показатель:

Количество услуг предоставленных субъектам МСП в сфере туризма;

Количество и качество поступивших и обработанных запросов;

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!