

ПЕРЕЗАГРУЗКА МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

upgrade-лаборатория

ТРЕК: ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ФЕРМЕРСКОГО БИЗНЕСА

ПЕРЕЗАГРУЗКА МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ФЕРМЕРСКОГО БИЗНЕСА

Цель:

Создание максимально комфортной бизнес-среды для реализации проектов в АПК

Единый бренд:

«Центр поддержки фермерского бизнеса»

Предпосылки проекта:



Политика импортозамещения дала огромный импульс к развитию сельского хозяйства в России



Контрсанкции обеспечили защиту рынка и огромный внутренний спрос



Малые сельскохозяйственные предприятия во всем мире обеспечивают устойчивость сельского хозяйства



Растущие объемы государственной поддержки привлекают инвесторов в сельское хозяйство

Рост сдерживают следующие проблемы фермеров:



получение кредитов и доступ к финансированию



получение или приобретение земель



сложная система предоставления господдержки



бюрократические барьеры



отсутствие квалифицированных кадров



реализация продукции



подключение к энергосетям



юридическое и бухгалтерское сопровождение

ПЕРЕЗАГРУЗКА МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ФЕРМЕРСКОГО БИЗНЕСА

В т.ч. в целях решения указанных выше проблем появилось:

Поручение Президента РФ Путина В.В. от 12 марта в Краснодаре.

✓ Поручение

Рекомендовать высшим должностным лицам (руководителям высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации ускорить разработку и утверждение региональных программ развития сельскохозяйственной кооперации, а также определение центров компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации в соответствии с Методическими рекомендациями, подготовленными акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства». Доклад – до 1 июня 2018 г., далее – один раз в полгода.

✓ Указ

Правительству Российской Федерации при реализации совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации национального проекта в сфере развития малого и среднего предпринимательства и поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы обеспечить в 2024 году:
.....
- создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации

В целях выполнения поручения Президента предлагается концепция:

- Уже существующие в регионах центры по поддержке фермеров необходимо привести к единому стандарту, синхронизировать, исключить дублирующие функции
- Создать новые центры в тех регионах, где их нет
- В рамках «Центров поддержки фермерского бизнеса» регионы самостоятельно создают центры компетенций, обеспечивающие межведомственное взаимодействие и разработку программ в сфере сельскохозяйственной кооперации.
- Предварительно обкатать программу в 5-10 регионах.
- Кураторы проектов — региональные министерства экономики и министерства сельского хозяйства

Задачи проекта:



увеличение количества реально работающих фермеров и объемов выпускаемой продукции



создание экспортного потенциала сельхозпродукции



создание инвестиционной привлекательности малых форм хозяйствования



создание новых рабочих мест в сельском хозяйстве



увеличение уровня заработной платы на сельских территориях



повышению эффективности и устойчивости действующих хозяйств



популяризация фермерской деятельности

Ресурсы для реализации проекта

1. Финансовые



средства федерального и регионального (текущее содержание)



возможность привлечения иных источников финансирования



возможность предоставления услуг на платной основе

2. Организационные



различные консультационные службы в регионах



успешные практики реализации. Пример Калужской и Тюменской областей



создание системы KPI для объективной оценки работы и сравнения показателей регионов

Направления деятельности

- 1 Образовательные программы для фермеров, в т.ч., мастер-классы с участием успешных практиков.
Помощь в отраслевой ориентации для начинающих фермеров, предварительная оценка рисков и эффективности будущего хозяйства в зависимости от экономических, климатических и иных особенностей субъекта РФ
- 2
- 3 Освещение и популяризация ведения бизнеса в сельской местности
Взаимодействие с органами государственной власти: «единое окно» для обращений фермеров «онлайн и оффлайн», межведомственное взаимодействие
- 4
- 5 Поиск и подбор земли, документы, разрешения на строительство, проектирование, инфраструктура
- 6 Работа с финансовыми организациями
- 7 Помощь в продаже: от тренингов по продажам до содействия в доступе на ярмарку или торговую сеть.
Маркетинговые консультации: позиционирование продукции, создание и раскрутка бренда
- 8 Содействие в выходе на внешние рынки (экспорт)
- 9 Агротуризм. Отработка тура и включение проекта в региональные справочники/путеводители.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!