

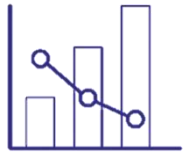
# ПЕРЕЗАГРУЗКА МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

---

upgrade-лаборатория

**ТРЕК: ИНСТРУМЕНТЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

## Проблематика:



Незначительная доля малого бизнеса в стране



Низкий уровень желающих стать предпринимателем



Отсутствие позитивного отношения в обществе к предпринимательству



Низкая информированность бизнеса о мерах поддержки

## Цели проекта:



Повышение престижа предпринимательской деятельности как успешной жизненной стратегии




Увеличение количества граждан, желающих стать предпринимателями



Увеличение доли МСП в ВВП РФ

Подход к реализации проекта:



Государство - ресурсный фасилитатор  
существующих успешных проектов,  
формирующих культуру предпринимательства

---

# ПЕРЕЗАГРУЗКА МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

## Основные направления и задачи



### Образование

---

Поиск успешных образовательных программ, разработка новых практик



### Сообщества

---

Развитие сообществ предпринимателей, бизнес-наставников и представителей инфраструктуры поддержки МСП



### Мероприятия

---

Тиражирование успешных мероприятий, популяризирующих предпринимательство



### Медиа

---

Проведение медиа-компаний с целью вовлечение граждан в предпринимательскую деятельность



### Стандарты работы госорганов и инфраструктуры поддержки

---

Повышение квалификации сотрудников экономических блоков.  
Рейтинг открытости власти

### Образование

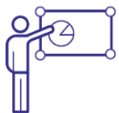
#### Принципы и подходы:



Все программы прикладные



Формирование предпринимательского мышления



Приоритет практико-ориентированным курсам, проектной работе, реальным бизнес-кейсам



Наставники – успешные предприниматели



Использование и масштабирование существующих эффективных программ и практик

### Образование

- создание региональных Центров по развитию предпринимательских компетенций
- модульные практико-ориентированные курсы предпринимательства со школьной скамьи в рамках основного и дополнительного образования
- программа подготовки педагогов по развитию у обучающихся предпринимательского мышления
- онлайн бизнес-курсы для школьников, студентов и начинающих предпринимателей - “мой первый бизнес”
- “предпринимательский профиль” в старшей школе
- создание федеральной сети «Умных акселераторов для новых компаний», в том числе для школьных и студенческих бизнес проектов
- всероссийская предпринимательская олимпиада
- городские и летние бизнес-лагеря, в том числе на федеральных площадках в “Сириус”, “Артек”, “Орленок”, “Смена”, “Океан”
- открытие факультетов и кафедр бизнеса и предпринимательства ВУЗах , бизнес-проект как диплом
- федеральная программа бизнес-наставничества
- субсидирование льготных программ обучения в бизнес школах
- специализированные образовательные программы для отдельных целевых групп: женщины, военнослужащие в отставке, пенсионеры, безработные, лица с ограниченными возможностями здоровья и др.

### Образование

- ✓ Формулирование новой идеологии бизнеса и предпринимательства, отличной от общепринятой, где: *«предпринимательство» - это деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, которая осуществляется самостоятельно на свой риск лицом...*  
Пересмотр (расширение) критериев эффективности бизнеса.  
Формирование и утверждение нового позитивного (привлекательного) образа «предпринимателя» / «бизнесмена» - «нового героя» с опорой на социологические и аналитические исследования
- ✓ Разработка и утверждение профиля компетенций предпринимателя, в ориентации на который выстраиваются образовательные и просветительские программы
- ✓ Разработка инструментов и методов оценки предпринимательских компетенций и потенциала



### Образование

- ✓ Разработка и внедрение в учреждениях среднего и средне специального и высшего образования практико-ориентированных курсов и программ, включая модульные:
1. повышающие интерес учащихся к предпринимательству;
  2. формирующие позитивное отношение к бизнесу как сфере деятельности;
  3. развивающие предпринимательские компетенции и предпринимательское мышление...
- с учетом возрастных особенностей, в формате дополнительного образования и/или интегрированных в основной образовательный процесс, сквозных программ и специальных мероприятий, а также практических бизнес программ в дни школьных каникул на базе учебных заведений.

### Образование

#### Например:

- включение темы предпринимательства как сквозной в различные учебные программы и учебники (например, математики, истории, литературы, географии);
- разработка, с участием предпринимателей и лучших специалистов, типовых учебно-методических материалов для проведения занятий по предпринимательству в школах;
- введение в программу обучения факультатива «Основы предпринимательства», «Как создать бизнес», включающего практические занятия с последующей публичной защитой приобретённых предпринимательских навыков;
- приглашение действующих успешных предпринимателей для проведения открытых занятий - демонстрация историй успеха;
- проведение деловых игр предпринимательской направленности;
- проведение тестирования на разных этапах обучения для выявления и предпринимательских способностей и оценки развития предпринимательских компетенций и т.д.

### Образование

- ✓ Запуск программ профессиональной переподготовки педагогов по отдельной дисциплине «Предпринимательство» для старших классов и по сквозным методикам формирования предпринимательских компетенций через обычные школьные предметы в начальной и средней школе
- ✓ Организация Всероссийских олимпиад / соревнований школьников и студентов по основам предпринимательской деятельности и работе с кейсами (Олимпиада или общероссийское тестирование)
- ✓ Разработка и утверждение модели организации и функционирования сети Школьных бизнес-инкубаторов / акселераторов для обучающихся 10-11 классов, студентов среднего профессионального образования (включающая примерный перечень услуг, сервисов, мер поддержки).  
Разработка плана действий («дорожной карты») по организации Школьных бизнес-инкубаторов и распространению практики предпринимательских акселераторов в субъектах РФ
- ✓ Организация стажировок школьников, студентов в успешные бизнес компании РФ

### Образование

- ✓ Включение оценки предпринимательских компетенций обучающихся, развитие их предпринимательского потенциала, наличие курсов, направленных на развитие предпринимательского мышления, а также их качество; количество участников, призеров и победителей олимпиад по предпринимательству, наличие школьных бизнес-акселераторов в систему рейтингования образовательных учреждений
- ✓ Разработка долгосрочной программы и проекта «Бизнес-тур» по проведению профориентационных предпринимательских туров для школьников, студентов в каждом регионе (стимулирование представителей бизнеса к участию в программе, вовлечение молодежи в посещение). Медиаподдержка проекта (СМИ, стримы в соцсетях и пр.). Синхронизация с «Билетом в будущее» в части предпринимательского трека, интеграция с проектами, поддержанными Фондом президентских грантов, и иными проектами по профориентации
- ✓ Внедрение «предпринимательского кванта» во все действующие и будущее детские технопарки «Кванториум» во всех крупных региональных центрах, для регулярного проведения образовательных мероприятий (включая формат хакатона) и специальных программ для детей и молодежи по теме предпринимательства
- ✓ Ежегодный федеральный конкурс лучших предпринимательских проектов среди школьников/студентов, с призами в виде гранта для Старта и предоставлением опытного тренера – наставника

### Образование

- ✓ Организация летних и городских бизнес-лагерей с участием реальных предпринимателей в качестве наставников (программа лагерей включает лекции, бизнес-игры, разработку бизнес-проекта, экскурсии на предприятия, выполнение заданий, в том числе по заработку денег своим бизнес - проектом в условиях реального рынка)
- ✓ Создание факультетов и кафедр бизнеса / предпринимательства ВУЗов по модели факультета бизнеса «Капитаны России» РЭУ им. Плеханова
- ✓ Реализация в учреждениях высшего образования программ, позволяющих одновременно получить диплом и открыть свой бизнес. Блоки по бизнес-образованию включают отработку практических навыков в различных сферах бизнеса в компаниях-партнерах проекта (продажи, бухгалтерия и др.) и открытие собственного дела

### Образование

- ✓ Популяризация наставничества в предпринимательстве.  
Создание комплексной системы (модели) наставничества: отбор и обучение наставников и наставляемых, подбор пар «наставник-наставляемый», мониторинг.  
Формирование системы мотивации наставников-предпринимателей для работы со школьниками, студентами, начинающими предпринимателями с целью передачи знаний, навыков, опыта.  
Создание ассоциации. Создание единой коммуникационной площадки сообщества наставников - портала с базой наставников, демонстрирующей успешные кейсы и практики наставничества в предпринимательстве.  
Определение ресурсного центра (института) наставничества в предпринимательстве.  
Настройка эффективной системы наставничества в территориях
- ✓ Создание льготных программ обучения для всех возрастов с 14 до 80 лет в действующих бизнес-школах
- ✓ Проведение массовых офлайн бизнес-игр и онлайн бизнес-марафонов с призами в виде продуктов по бизнес-образованию или по поддержке бизнеса (как создаваемого бизнеса, так и уже действующего)
- ✓ Разработка и реализация образовательных программ, методик, направленных на развитие ключевых навыков согласно модели предпринимательских компетенций (тренинги, мастер-классы и др.)

### Образование

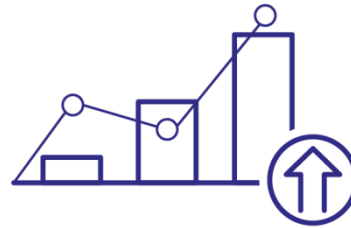
- ✓ Отбор, разработка и тиражирование специализированных образовательных программ, направленных на развитие ключевых предпринимательских навыков для отдельных целевых групп (женщины, военнослужащие в отставке, пенсионеры, безработные, лица с ограниченными возможностями здоровья и др.)
- ✓ Масштабирование практики создания Центров по развитию предпринимательских компетенций, в том числе постоянно действующих региональных площадок для детей и молодежи с целью проведения образовательных и просветительских мероприятий и реализации специальных программ по развитию предпринимательской культуры
- ✓ «Умный акселератор для новых компаний» (поиск и отбор действующих моделей успешных бизнес акселераторов с целью их популяризации и масштабирования на территории РФ)
- ✓ Создание экосистемы выхода на международные рынки

### Сообщества

Суть предложений по сообществам сформулирована в следующих принципах:



Объединение разных сообществ бизнеса и власти при Министерстве Экономического развития в проектной работе



Усиление сильных



Главное не размер базы, а вовлеченность и медийность

### Пример успешных кейсов:

- Сообщества **Трансформатор**
- Сообщество **Synergy People**
- Сообщество **Бизнес молодость**
- Сообщества **MyBusiness.Community**



### Медиа

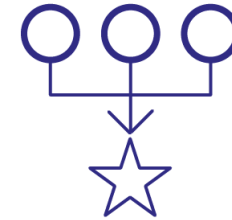
Суть предложений по медиа сформулирована в следующих принципах:



Профессионально  
использовать  
современные каналы  
коммуникаций



Выстраивать  
современный  
маркетинг  
мер поддержки



Коллаборации  
с лучшим  
опытом

### Пример:

- Капитаны России - конкурс “Мой первый бизнес”
- Выросшее поколение инстаграм блогеров
- Голосование за самый проактивный город на проведение следующего события
- “Вытаскивание” кейсов молодых предпринимателей (подросткового/детского/до 30) в прайм тайм

# ПЕРЕЗАГРУЗКА МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МЕДИА (ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ)

## Медиа

- ✓ Медийный проект «Мой первый цифровой бизнес» (создание учениками на базе школ своего собственного проекта в виде новостного или развлекательного портала школы)
- ✓ Создание карты/атлас/путеводителя по возможностям для предпринимателей, желающих начать новый бизнес (варианты названия: ниши для предпринимательства» / «Атлас бизнес ниш» / «Атлас возможностей» )
- ✓ Цикл публичных акселерационных программ (ТВ или интернет) с участием предпринимателей (в концепции реалити-шоу и зрительским голосованием, а так же призовым фондом)
- ✓ Разработка стратегии по формированию положительного имиджа предпринимательства с последующей ее реализацией

# ПЕРЕЗАГРУЗКА МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МЕДИА (ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ)

## Медиа

- ✓ Запуск в популярных СМИ федерального уровня проектов, посвящённых предпринимательству и направленных на формирование положительного образа бизнеса, тиражирование успешного опыта взаимодействия власти и бизнеса, освещение лучших кейсов взаимодействия «наставник-наставляемый».

**Возможные форматы:** теле- и радиоинтервью с предпринимателями; теле- и радиосюжеты об историях предпринимателей; показ телесериалов о предпринимателях; запуск реалити-шоу, в рамках которого обычные люди становятся предпринимателями; приглашение предпринимателей на самые рейтинговые ток-шоу на ТВ и радио в качестве «положительных героев»; введение постоянных рубрик в печатных СМИ об историях современных предпринимателей; запуск публицистического проекта «История регионального предпринимательства», подразумевающего серию публикаций в региональных СМИ о деятельности региональных предпринимателей прошлого и настоящего, чей бизнес связан с соответствующим регионом, его историей и традициями, Постоянное информирование населения через федеральные и региональные СМИ о мерах государственной поддержки малого и среднего бизнеса на всех уровнях

# ПЕРЕЗАГРУЗКА МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МЕДИА (ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ)

## Медиа

- ✓ Запуск социальной рекламы с пропагандой положительного образа предпринимателя и пропагандой запуска собственного дела, в том числе через демонстрацию примеров предпринимательской деятельности известных личностей
- ✓ Включение номинации в популярные конкурсы среди СМИ на лучшую публикацию, репортаж, радио и телепрограмму об успешном опыте предпринимательства
- ✓ Запуск тематических поездов в метро в Год предпринимательства
- ✓ Разработать онлайн бизнес-игру для школьников и молодежи, которая позволит осуществлять выбор своего дела в соответствии с личными предпочтениями, в которой можно открыть действующее ИП или ООО и зарабатывать непосредственно в игре, ( привлечение внебюджетного финансирования)
- ✓ Съемка кинофильмов (художественных, сериалов, документальных, мультипликационных), направленных на повышение привлекательности образа предпринимателя (как кинофильмов об историях предпринимателей, так и кинофильмов на другие темы с включением в сюжет персонажа/линии предпринимателя)
- ✓ Поддержка существующих музеев предпринимательства и создание государственного общенационального музея предпринимательства

# ПЕРЕЗАГРУЗКА МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

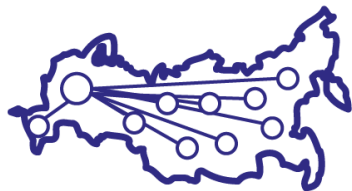
МЕДИА (ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ)

## Медиа

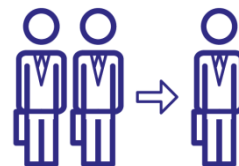
- ✓ Информирование об историях успеха предпринимателей возрастной категории 60+
- ✓ Создание предпринимательских курсов для возрастной категории 60+
- ✓ Применение нестандартного подхода в социальных сетях (предпринимательские стикеры, конкурс на создание предпринимательских стикеров, включение ролика о предпринимательстве перед просмотром фильма вместо рекламы)
- ✓ Проведение Roadshow в районах (% охват)
- ✓ Проведение «Года предпринимателя»
- ✓ Создание системы неформальных агентов для распространения идей позитивного имиджа предпринимательства и получение мер гос. поддержки через группы в социальных сетях
- ✓ M.I.R (Made In Russia) - комплексная программа, направленная на формирование «лица» Российского предпринимателя на международные рынки

### Мероприятия

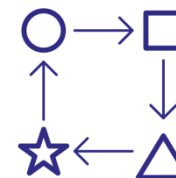
Суть предложений по мероприятиям сформулирована в следующих принципах:



Масштабировать успешный опыт в регионы, создав федеральную программу Министерства Экономического Развития в партнерстве с региональной властью



Бизнес для бизнеса: сетка событий на передачу опыта peer to peer, от малого к большому



Трекинг результатов событий по измеримому KPI

### Пример успешных кейсов для масштабирования:

- Трансформация 1,2
- Перегрузка Казань
- Бизнес со смыслом

### Сообщества и мероприятия

- ✓ Проведение региональных бизнес-форумов предпринимательских гостиных, направленных на развитие и поддержку предпринимательства
- ✓ Проведение федеральных и региональных мероприятий по наставничеству в области предпринимательства
- ✓ Проведение Всероссийского чемпионата (ярмарки) предпринимательских идей в формате ежегодного цикла квалификационных состязаний и тренингов на реальных рабочих площадках субъектов МСП, а также средних и высших образовательных учреждений – формирование массового пространства профорientации молодежи, поддержка и стимулирование прорывных предпринимательских стартапов молодежи и продвижение
- ✓ Запуск лейбла «Сделано предпринимателем»
- ✓ Создание сообщества предпринимателей для лиц с ограниченными возможностями, поддержка сообществ женщин-предпринимателей
- ✓ Запуск проекта "Бизнес дембель". Выступление предпринимателя-отставника в последний день службы военнослужащих с кейсами по успешному опыту предпринимательства

# ПЕРЕЗАГРУЗКА МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ФОРМИРОВАНИЕ СТАНДАРТА РАБОТЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ И СТРУКТУР ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ

## Стандарты работы госорганов и инфраструктуры поддержки

- ✓ Обязательные курсы для муниципальных и региональных чиновников в части ознакомления с основами предпринимательской деятельности и экономической грамотностью
- ✓ Формирование учебных курсов для сотрудников в области экономики, менеджмента и инноваций
- ✓ Включение в программу курсов по развитию навыков оценки потенциала развития МСП на конкретной территории и прогнозирования профита в результате количественного и качественного роста малых и средних компаний
- ✓ Внедрение стандарта оценки пройденной программы в рамках системы повышения квалификации государственных служащих
- ✓ Проведение работы над формированием позитивного восприятия предпринимательства в системе государственной и муниципальной службы как деятельности, оказывающей положительное влияние на все сферы жизни общества. Внедрение среди чиновничества контрольная точка всех уровней установки на ценность поддержки бизнеса всеми органами государственной власти и управления



# ПЕРЕЗАГРУЗКА МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ФОРМИРОВАНИЕ СТАНДАРТА РАБОТЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ И СТРУКТУР ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ

## Стандарты работы госорганов и инфраструктуры поддержки

- ✓ Формирование Рейтинга открытости власти для общения с предпринимателями по всем регионам Российской Федерации
- ✓ Запуск тематических и отраслевых информационных кампаний #МояФермаМойБизнес, #Мамывбизнесе #Бизнесзагод #МоеХоббиМойБизнес #ДобрыйБизнес #КрасивыйБизнес #ЗдоровыйБизнес
- ✓ Формирование стандарта качества для государственных структур и ведомств, направленного на уважительное и благодарное общение и коммуникацию с бизнесом в процессе оказания услуги как в онлайн, так и офлайн пространстве
- ✓ Ежедневная работа по мониторингу, аналитической обработке, выявлению публикаций в СМИ и социальных медиа о проблемах и трудностях предпринимателей. Разработка регламента взаимодействия с ведомствами и структурами в части оперативной коммуникации и обменом данными по реагированию и получению обратной связи. Мониторинг за решением особо резонансных ситуаций

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**