

Индекс PSBI – индекс ожиданий малого и среднего бизнеса Снижение деловой активности компаний малого и среднего бизнеса по итогам 3 кв 2014 г.

(название проекта изменено на Индекс Опоры RSBI)

Основные выводы:

- Условия для ведения бизнеса ухудшаются.
- Важный вклад в значение индикатора внес инфляционный фактор.
- Показатели прибыли и продаж фиксируют сжатие бизнеса МСБ.
- Компании не готовы к инвестициям.
- Отмечается снижение доступности финансирования.
- Бизнес наращивает штат сотрудников, увеличивает и готов повышать оплату труда.
- Предприниматели оптимистично настроены в отношении увеличения клиентской базы.

Значение
индекса

49,7 

Основные тенденции в сегменте МСБ

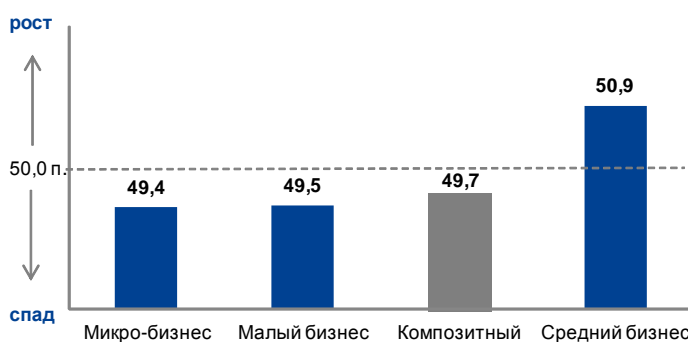
Индекс PSBI small business index по итогам 3 кв. 2014 года был зафиксирован на уровне 49,7 п., что отражает сокращение деловой активности предпринимателей сегмента МСБ.

Компании негативно оценивают условия для ведения бизнеса в 3 кв. 2014 года и считают, что в 4 кв. 2014 года ситуация существенно не изменится. В то же время ждут ухудшения в целом по экономике. Пока такие оценки не ассоциируются с санкциями, т.к. проведенный нами опрос показал, что 40% бизнесменов не могут оценить их влияние на бизнес. Тем не менее, 34% опрошенных считают, что они немного ослабят их бизнес. Положительный вклад в значение индикатора внес инфляционный фактор. Речь идет о подъеме компаниями цен на свою продукцию/услуги и уверенности в том, что в 4 кв. 2014 года они смогут продолжить их повышать. В большей степени это объясняется реакцией на рост издержек..

В расчете на рост цен и сезонный фактор компании надеются улучшить показатели продаж и прибыли в 4 кв. 2014 года. Однако в 3 кв. 2014 года им этого сделать не удалось, т.к. они в большинстве своем фиксировали снижение этих показателей. На этом фоне данный компонент индекса в целом указывает на сжатие бизнеса МСБ.

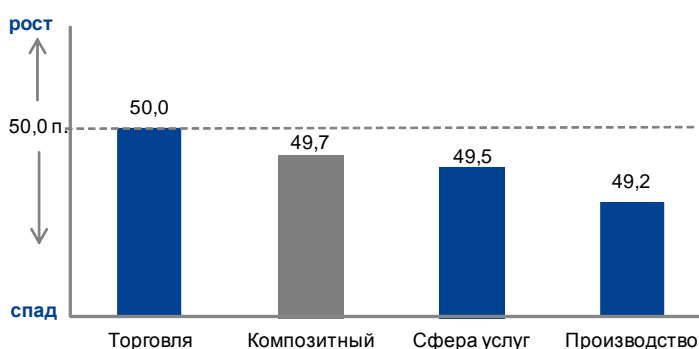
Предприниматели демонстрирует неготовность к инвестициям. Ни по одному из

PSBI в 3 кв. 2014 года по видам бизнеса



Источник: PSB Research, Magram Market Research

PSBI в 3 кв. 2014 года по отраслям



Источник: PSB Research, Magram Market Research

компонентов (как в отраслевом разрезе, так и по размеру бизнеса) значение показателя не превысило 40 п. Бизнес не вкладывал собственные средства в развитие в 3 кв. 2014 года и не планирует этого до конца года.

Наблюдается снижение доступности финансирования. Компании уверены, что стоимость заемных средств будет расти и свою стратегию на 4 кв. 2014 года выстраивают без расчета на кредитные ресурсы.

В то же время компании продолжают наращивать штат сотрудников, увеличивают и готовы повышать оплату труда. Пока в сегменте МСБ кадровый голод превалирует над необходимостью сокращать персонал, однако, очевидно, что дальнейшее ухудшение дел в экономике приведет к корректировкам в вопросе персонала.

Оптимизм также сохраняется в отношении клиентской базы, которая показывает умеренный рост, и, по прогнозам, эта тенденция продолжится в 4 кв. 2014 года. Мы не исключаем влияния сезонного фактора, т.к. традиционно к концу года наблюдается предновогодний приток клиентов.

В разбивке по размеру предприятий более высокое значение композитного индекса наблюдается в среднем бизнесе (50,9 п.). Данный сегмент, единственный, который сохраняет хоть и слабый, но рост деловой активности. Индекс в микро- и малом бизнеса ниже 50 п. (49,4 п. и 49,5 п. соответственно), что свидетельствует о спаде.

В разрезе отраслей в зоне стагнации находится торговля (50,0 п.), при этом в сфере услуг и производстве отмечается снижение деловой активности.

Основные компоненты PSBI

Бизнес – ожидания: Ожидания касательно условий ведения бизнеса не выглядят оптимистичными. Самое низкое значение индикатора зафиксировано в производстве (41,2 п.) и торговле (43,2 п.). Сфера услуг фиксирует значение несколько выше (46,2 п.), но также отображает негативные ожидания. Анализируя положение дел в микро-, малом и среднем бизнесе, можно отметить негативные тренды по всем трем направлениям. При этом в 3 кв. 2014 года предприниматели ощущали ухудшение условий для своих компаний, а в 4 кв. 2014 года они ожидают улучшения, но в целом по экономике ситуация будет сложной.

Продажи и прибыль: Данный компонент индекса не показывает существенного расхождения в разрезе отраслей, фиксируя снижение продаж и прибыли. Надо отметить, что основной негатив сосредоточен в фактических результатах за 3 кв. 2014 года, на 4 кв. 2014 взгляды более позитивные. В разбивке по размерам бизнеса наиболее оптимистичен средний бизнес, тогда как микро- и малый бизнес фиксируют снижение этих показателей.

Цены реализации товаров и услуг/Себестоимость: Компании в разбивке как по отраслям, так и по видам бизнеса повысили цены в 3 кв. 2014 года и планируют их повышать в 4 кв. Причем повышение цен зеркально отражается в росте себестоимости. Среди всех компонентов индекса ценовые имеют максимальное значение, а отражающие себестоимость – минимальное (индекс по себестоимости инвертирован).

Компоненты PSB Small Business Index в разрезе отраслей за 3 кв. 2014 г.

	PSB SBI	Бизнес-ожидания	Продажи и прибыль	Цены реализации товаров и услуг	Себестоимость производства/оказания услуг	Кадры	Количество клиентов/покупателей	Доступность финансирования	Баланс запасов продукции	Готовность к инвестициям
Композитный	49,7	44,3	49,7	59,5	33,0	54,2	53,7	43,3	49,6	38,8
Сфера услуг	49,5	46,2	49,9	57,1	33,8	54,2	53,5	42,5	-	37,6
Торговля	50,0	43,2	49,3	63,3	32,1	54,6	53,6	42,6	50,2	40,1
Производство	49,2	41,2	49,8	57,2	32,4	53,0	54,4	47,7	47,9	39,0

Источник: PSB Research, Magram Market Research

Количество клиентов/покупателей: В целом предприниматели оптимистичны в отношении своей клиентской базы, прогнозируя ее увеличение. Значение данного компонента индекса не имеет существенного расхождения как в разрезе отраслей, так и видов бизнеса. Наибольшее значение показателя в производстве (54,4 п.) и микро-

бизнесе (54,1 п.).

Доступность финансирования: Данный компонент фиксирует снижение. Наименьшую заинтересованность в кредитах в отраслевом разрезе демонстрирует сфера услуг, а в разбивке по размерам бизнеса – микро-бизнес. Причем наиболее выраженный тренд прослеживается по ожиданиям осложнения условий получения кредита в 4 кв. 2014 года по сравнению с 3 кв. 2014 года, что оказывает негативное влияние на готовность предпринимателей использовать в своей деятельности заемные средства.

Готовность к инвестициям: Значение этой компоненты одинаково низко как в разрезе отраслей, так и разбивке по размерам бизнеса. Предприниматели выразили неготовность вкладывать собственные средства в развитие бизнеса в 3 кв. 2014 года, более оптимистичен их взгляд на 4 кв. 2014 года.

Компоненты PSB Small Business Index в разрезе размеров бизнеса за 3 кв. 2014 г.

	PSB SBI	Бизнес-ожидания	Продажи и прибыль	Цены реализации товаров и услуг	Себестоимость производства/оказания услуг	Кадры	Количество клиентов/покупателей	Доступность финансирования	Баланс запасов продукции	Готовность к инвестициям
Композитный	49,7	44,3	49,7	59,5	33,0	54,2	53,7	43,3	49,6	38,8
Микро бизнес	49,4	43,7	48,9	59,4	33,3	53,8	54,1	41,9	50,1	38,5
Малый бизнес	49,5	44,6	49,0	59,6	32,5	54,7	53,3	44,4	50,0	38,3
Средний бизнес	50,9	46,2	53,8	60,1	32,5	54,8	53,0	45,8	47,0	40,7

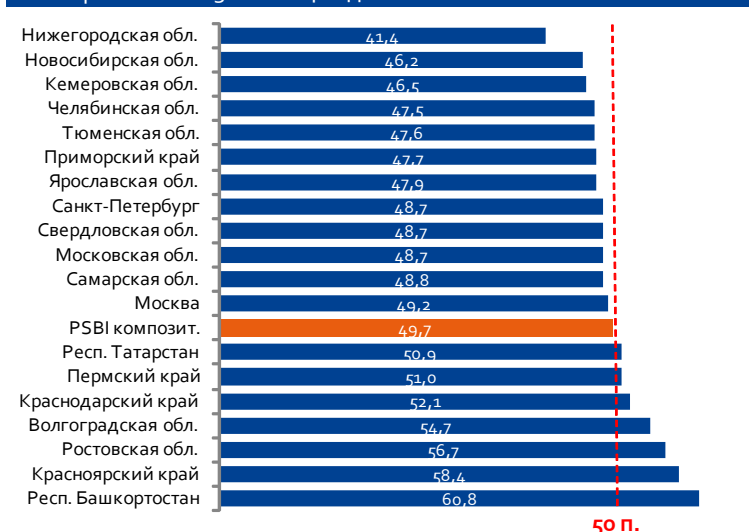
Источник: PSB Research, Magram Market Research

Региональные компоненты PSBI

В 12 из 19 анализируемых регионов наблюдается спад деловой активности.

Самое низкое значение в Нижегородской области, высокое – в Республике Башкортостан. Москва на уровне композитного значения.

PSBI в регионах за 3 кв. 2014 года



Источник: PSB Research

Индекс PSBI (СЕЙЧАС Опоры RSBI) - регулярное исследование бизнес-настроений в сегменте микро, малых и средних предприятий, которое проводит Промсвязьбанк и агентство маркетинговых и социологических исследований Magram Market Research. Проект реализуется в сотрудничестве с Общественной палатой РФ и общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России».

Краткое описание методики и принципов составления индекса (изменена):

Индекс PSBI (PSB Small Business Index) рассчитан на основе данных ежеквартального опроса руководителей компаний в сегменте МСБ. Индекс отражает настроения и

ожидания российского бизнеса на временном отрезке в 3 месяца (квартал) по 9 основным показателям. Каждый показатель имеет индивидуальный вес в сводном Индексе¹:

Показатель	Вес
Продажи и прибыль	0,25
Количество клиентов/покупателей	0,23
Цены реализации товаров и услуг	0,15
Себестоимость производства/оказания услуг	0,12
Кадры	0,11
Бизнес-ожидания руководителя компании	0,08
Доступность финансирования	0,03
Внутренние инвестиции (вложение прибыли в развитие бизнеса)	0,02
Баланс запасов продукции (не применяется для сферы услуг)	0,01

Индекс рассчитан как среднее взвешенное значение разности числа положительных и отрицательных ответов на вопросы по каждому показателю. Анализ проводится как в целом по выборке (Композитный Индекс), так и в отдельных отраслях, сегментах бизнеса по размеру и в отдельных регионах.

Значение Индекса выше 50 пунктов интерпретируется как рост деловой активности; ниже 50 пунктов – снижение деловой активности. Ровно 50 пунктов – нейтральное значение.

Выборочная совокупность насчитывает 1 992 компании в 19 регионах РФ. Отраслевые и региональные квоты сформированы на основе официальных данных Федеральной службы государственной статистики. Выборка отражает мнение российских предпринимателей в целом, а также в разрезе отраслей (торговля, сфера услуг и производство), размера бизнеса (микро-, малый, средний) и отдельных регионов исследования.

¹ Веса рассчитаны на основе результатов первой волны опроса предпринимателей. Вопрос: Какие из следующих составляющих являются наиболее значимыми для развития вашего бизнеса? (не более трех вариантов ответа)

Организаторы:



Исполнитель:



Контактное лицо по проекту:

Романчук Оксана, romanchukoyu@psbank.ru